



le label



le collectif

DIGITAL LADIES & ALLIES + BNP PARIBAS + SIMPLON = WOMEN & GIRLS IN TECH

Depuis l'invention du premier programme informatique par Ada Lovelace en 1843 et pendant plus d'un siècle par la suite, il a semblé naturel que les femmes soient douées et intéressées par la tech et les sciences dites «dures», avant d'être supplantées par la figure du «geek» tel qu'on le connaît dans les années 80.

Aujourd'hui plus que jamais avec l'apogée de l'intelligence artificielle, il est crucial que les femmes et jeunes filles réinvestissent la tech : 170 000 à 212 000 postes dans le numérique risquent de ne pas être pourvus en France en 2022 si la tendance actuelle se poursuit, avec actuellement 16% de femmes travaillant dans la tech, et moins de 10% de femmes dans les écoles d'ingénierie informatique.

Créée en 2018 et comptant aujourd'hui plus de 200 membres, avec une audience de près de 300 000 abonnés sur les réseaux sociaux, l'association Digital Ladies & Allies s'engage pour la mixité numérique. En 2020, l'association a contribué au rapport du Women's Forum sur l'émancipation économique des femmes remis au gouvernement et faisant l'objet d'un projet de loi.

Partenaire privilégié de l'association, BNP Paribas s'engage avec elle à provoquer le déclic du numérique chez les femmes et jeunes filles, en montrant aux collaboratrices du Groupe et à des jeunes filles encore en train de décider de leur cursus qu'elles ont un rôle à part entière à jouer dans la tech.

Le concept des événements Women & Girls in Tech : s'initier de façon ludique à l'univers de la Tech (avec par exemple les ateliers de code de Simplon, partenaire depuis la 1ère édition), s'inspirer grâce à des rôles modèles féminins de la Tech et en découvrir les métiers et formations qui sont accessibles à toutes et tous. Pour finalement se dire : « et pourquoi pas moi ? ». L'intergénérationnel, véritable levier pour y parvenir, est inspiré du blog Mère & Fille 2.0 de Sandrine Delage, Head of Change Makers & Prospective chez BNP Paribas.

les typographies

Arial

À utiliser pour les textes, documents, présentations...

ALDO THE APACHE

Typographie Aldo The Apache peut être utilisée pour des titres. Disponible ici : dafont.com/fr/aldo-the-apache.font

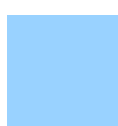
les couleurs



#FFD401
R255 V212 B001



#6183C3
R097 V131 B195



#99D2FF
R153 V210 B255

